

Das Stichwort: Skonto und Rabatt

Nicht selten werden Skontoangaben sogar bei Baumaßnahmen in die Angebotsbewertung mit einbezogen ohne dass sichergestellt ist, dass der Auftraggeber auch tatsächlich innerhalb der Frist zahlen kann und wird. Dies führt zu nicht unerheblichen Wettbewerbsverzerrungen. Skonto sollte deshalb ausschließlich nur bei Lieferaufträgen gewährt werden. Zur Auffrischung eine kurze Gegenüberstellung Skonto / Rabatt :

1. Skonto:

- Definition: Skonto ist eine vom Verkäufer eingeräumte Abschlagsmöglichkeit, wenn die Zahlung des Käufers innerhalb der vereinbarten Skontofrist erfolgt und somit das Zahlungsziel (Lieferantenkredit) nicht in Anspruch genommen wird. Die Zahlungsfrist ist die Frist, innerhalb derer die Zahlung lt. Vereinbarung ohne Abzug zu erfolgen hat.
- Charakteristika:
 - gehört zu den Zahlungsbedingungen
 - ist unabhängig von der Bestellmenge
 - wird gewährt i.d.R. 10 – 14 Tage nach Rechnungseingang
 - i.d.R. 2 – 3% vom Endverbrauchspreis (branchenindividuell)
- Vorteile für den Verkäufer
 - geringere Verwaltungs- und Kapitalkosten für die Überwachung der Forderungen
 - Stärkung der Liquidität
 - keine Finanzierung der Lieferantenkredite erforderlich
- Vorteile für den Käufer
 - günstige Finanzierungsmöglichkeit
 - ermöglicht eine variable Finanzplanung

2. Rabatte:

- Definition: Rabatte sind Preisnachlässe vom Bruttopreis eines Produktes, die der Lieferant seinem Kunden gewährt.
- Arten:
 - Mengenrabatt dient als Anreizfunktion für den Kunden, in großen Mengen und damit pro Stück günstiger einzukaufen. Für den Lieferanten besteht der Vorteil einer langfristigen und gleichmäßigen Produktionsauslastung. Durch die hohe Auftragsgröße werden Kosten bei der Auftragsbearbeitung, -abwicklung und der Lagerhaltung eingespart.
 - Treuerabatt soll den Kunden dazu bewegen, seinen Bedarf bei einem Lieferanten zu decken und das Eindringen von Konkurrenten in die bestehende Geschäftsverbindung zu verhindern. Der Bonus wird dem Kunden am Ende des Geschäftsjahres gewährt, wenn ein vereinbarter Jahresumsatz überschritten wird.
 - Funktions- oder Stufenrabatt wird je nach Handelsstufen gewährt.
 - Einführungsrabatt wird bei der Einführung neuer Produkte im Markt gewährt, um einen besonderen Kaufanreiz zu schaffen.
 - Verbraucherrabatt ist eine besondere Form des Treuerabatte auf der Verbraucherebene.
 - Saisonrabatte dienen der besseren Disposition der Produktion.
 - Auslauf rabatte bezwecken eine Lagerräumung von veralteten Produkten.